

'פיס אוף קייק'?

איך מעצבים קונדיטוריה המביעה אקלקטיות וכיצד מתמודדים עם שטח קטן במיוחד?



מעצבת: יוליה חנדז'י
– אדריכלית פנים

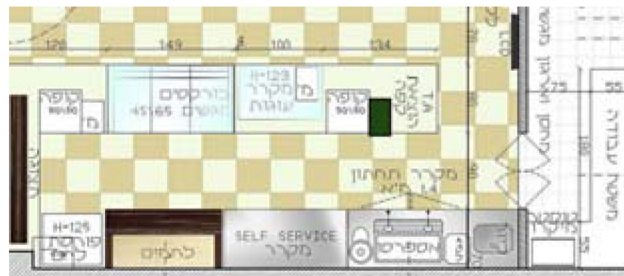
רקע:

'פיס אוף קייק' היא קונדיטוריה קטנה ומיוחדת שהחלה את דרכה ביפו. הבעלים, משה אהובי, מצא

מאפיה נטושה בלב יפו ושיפץ אותה תוך שהוא מעסיק את עובדי השכונה - תמהיל מיוחד ואקלקטי של עובדים יהודים, ערבים, נוצרים ומוסלמים. קיבוץ הגלויות הזה יצר את סוד ההצלחה של המקום.

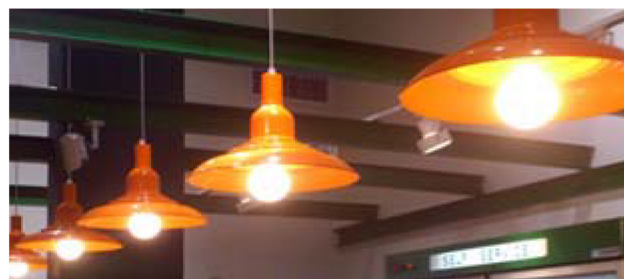
כעבור עשר שנים החליט אהובי לפתח את הקונדיטוריה שלו לרשת חנויות. חנות הקונספט הראשונה מוקמה במרכז תל אביב, ברחוב קינג ג'ורג'. החנות מבוססת על Take away, והיא מוכרת את המוצרים המוכרים והטובים של הקונדיטוריה היפואית המיתולוגית.

קונספט:



עיצוב חנות שמביע ומשדר את האקלקטיות של המותג. יצירת חנות אינטימית וביתית, אך עם זאת, משדרת חיבור גם לצד הפרקטי - העשייה והאפייה במפעל היפואי.

עיצוב:



"הצבעים שנבחרו כללו כתום וחום שהושפעו מהלוגו, בשילוב ירוק כהה, המעניק ניגוד מעניין לגוונים החמים. על מנת להדגיש ולשוות למקום מראה תעשייתי, שולבו בתקרה רלסים מברזל צבועים בירוק כהה. מקרר עוגות

ה-self service נצבע במיוחד בירוק המיתוגי וגופי התאורה התעשייתיים התלויים מעל נצבעו בכתום.

על מנת לשוות למקום חמימות וביתיות נעשה שימוש בעץ. ארונות האחסון התחתונים וארון הלהם חופו בפורניר פסים כהה, ואילו במדפי התצוגה שולב פורניר אלון מולבן. שירנים (פסי עיטור מעוצבים) בגוון שמנת שולבו בדלפק המכירה וכן בארונות האחסון התחתונים. חיפוי הקירות ברחבי החנות נעשה באריחים מיוחדים בעבודת יד 10/10, בארבעה גוונים ירוקים.

האתגר בעיצוב



האתגר הגדול בפרויקט היה לתרגם את הסיפור המיוחד של מבוחר התרבויות במקום, האקלקטיות והסיפור האנושי, עם המאפיה עצמה, לכדי חנות מותג. על מנת לאפיין את האקלקטיות נעשה שימוש במוטיבים תעשייתיים לצד מוטיבים ביתיים חמים.

אתגר נוסף היה להתמודד עם גודל המקום, שכלל 50 מ"ר בלבד, ומשמש למכירת התוצרת של הקונדיטוריה ב-TA. בזכות עבודת המיתוג, הלקוח מקבל את התחושה שהאפייה נעשית במקום, למרות שמדובר בחנות ממכר בלבד. בעזרת העיצוב והסדר, המבקרים מקבלים תחושה שהמקום מרווח יותר מגודלו הממשי.

טיפ למעצבים:

להקשיב לסיפור הלקוח ולסיפור המקום, משם מגיעות תגליות מעניינות. תפקידינו, כמעצבים, לקחת את כל הנתונים הללו ולתרגם אותם לשפה עיצובית חדשה.